
ETERNO
INSTANTE

Manual de Identidad

Contenido

01 **La marca**
Perimetro libre
Reducción de marca
Positivo/Negativo

02 **Paleta de colores**

03 **Tipografia**

04 **Elementos gráficos**

05 **Posteos**
Identificatorios
Persuasivos

06 **Aplicaciones**
Mockups
Redes Sociales
Merchandising

07 **Tour**

Este manual proporciona directrices detalladas sobre cómo desarrollar la marca, incluyendo instrucciones sobre la construcción del logotipo, el uso apropiado de las tipografías y la aplicación coherente de los colores de la marca.

Aquí explicamos cómo debe usarse la marca para garantizar que la identidad de Eterno Instante esté presente de manera correcta en todas sus formas de difusión.





01.

La marca

Introducción



Eterno Instante es una banda de pop rock formada por cinco músicos oriundos de Lanús: Juani Roldán, Agustín Unrein, Mora Fusaro, Rodrigo Buffa y Nicolás Manjarín.

Desde su primer lanzamiento en octubre de 2021, han construido una identidad musical propia que fusiona la fuerza del rock con la sensibilidad del pop.

Su propuesta destaca por una fuerte presencia escénica, letras personales y un sonido definido.

Perimetro libre

Para asegurar la correcta visualización del logotipo, se define un área de protección que debe mantenerse libre de cualquier elemento gráfico, texto o imagen que pueda interferir en su lectura o comprensión.

Este espacio garantiza que la marca conserve su fuerza visual y no se vea afectada por ruidos que puedan distraer o distorsionar su mensaje.

Respetar este perímetro es clave para mantener la coherencia y la claridad en todas las aplicaciones.



Reducción

Se establece un tamaño mínimo para el logotipo con el fin de preservar su legibilidad y garantizar su correcta reproducción en distintos formatos y soportes.



Positivo y negativo





02.

Paleta de colores

Paleta de colores

Bordo RGB 130, 12, 12 HEX #820C0C CMYK 29, 100, 100, 38	Negro RGB 27 27 27 HEX #1B1B1B CMYK 0 0 0 95	Blanco RGB 255 255 255 HEX #FFFFFFF CMYK 0 0 0 0
Rojo RGB 197, 51, 51 HEX #C53333 CMYK 16, 91, 79, 6	Amarillo RGB 248, 190, 0 HEX #F8BE00 CMYK 2, 27, 95, 0	Celeste RGB 105, 139, 237 HEX #698BED CMYK 64, 45, 0, 0



03. Tipografía

Tipografías primarias

Aa

Slawterhouse Swinggang Regular

Aa Bb Cb Dd Ee Ff Gg Hh Ii

Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr

Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Covered By Your Grace Regular

Aa Bb Cb Dd Ee Ff Gg Hh Ii

Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr

Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tipografía Secundaria

Aa

Syne Semibold

Aa Bb Cb Dd Ee Ff Gg Hh Ii

Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr

Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



04.

Elementos gráficos

Elementos gráficos

Para construir una identidad visual sólida y dinámica, se incorporaron diversos recursos gráficos como stickers, misceláneas, fotografías, texturas e iconografía.

Pueden aplicarse en distintas combinaciones y adaptarse cromáticamente según sea necesario, utilizando una paleta compuesta por blanco, negro, rojo, amarillo y celeste.

Stickers



Misceláneas



Iconos



Fotografia

formato
Polaroid



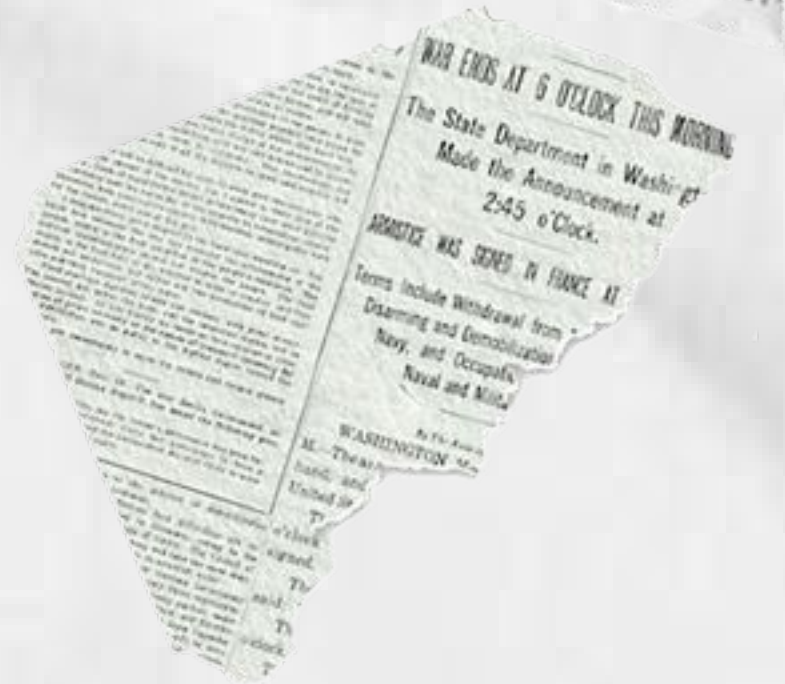
en contexto
en duotonos



Texturas



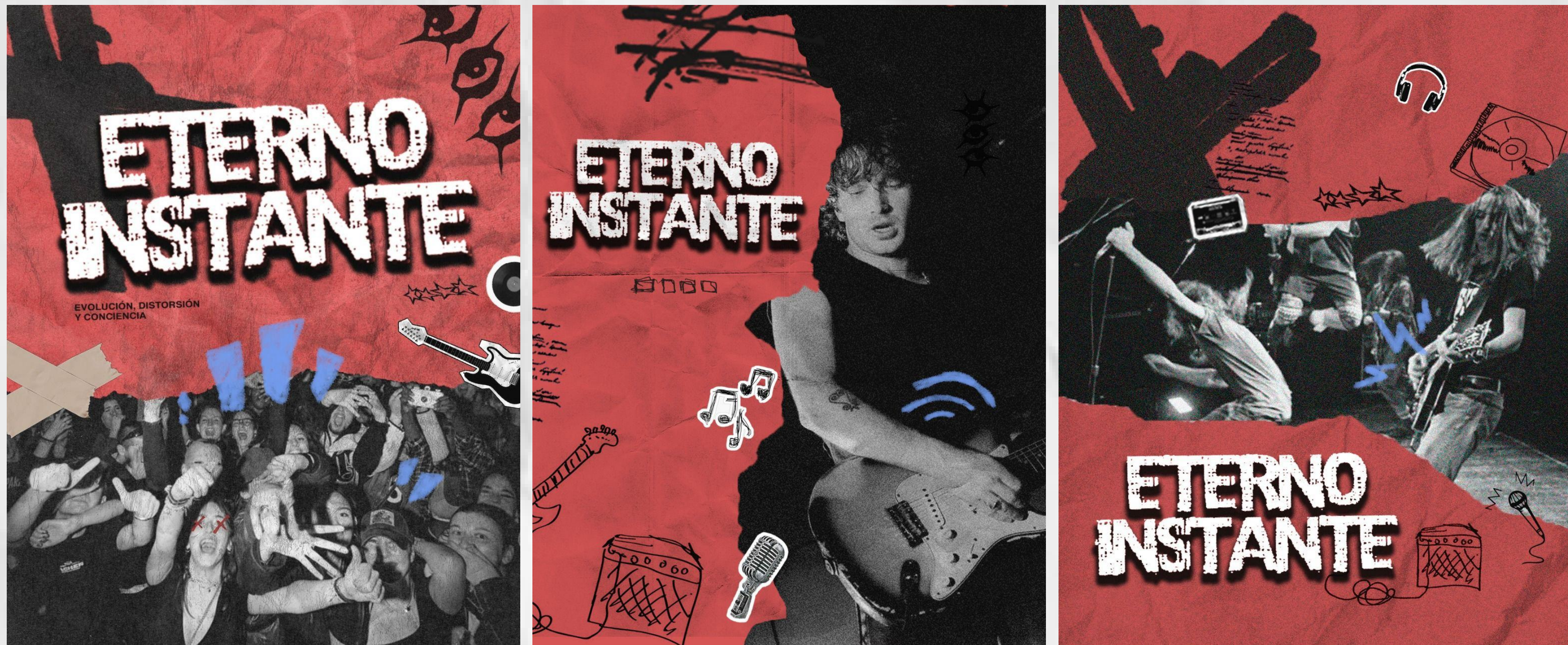
papel entero,
recortado,
a la mitad





05. Posteos

Posteos Identificatorios



Posteos Persuasivos



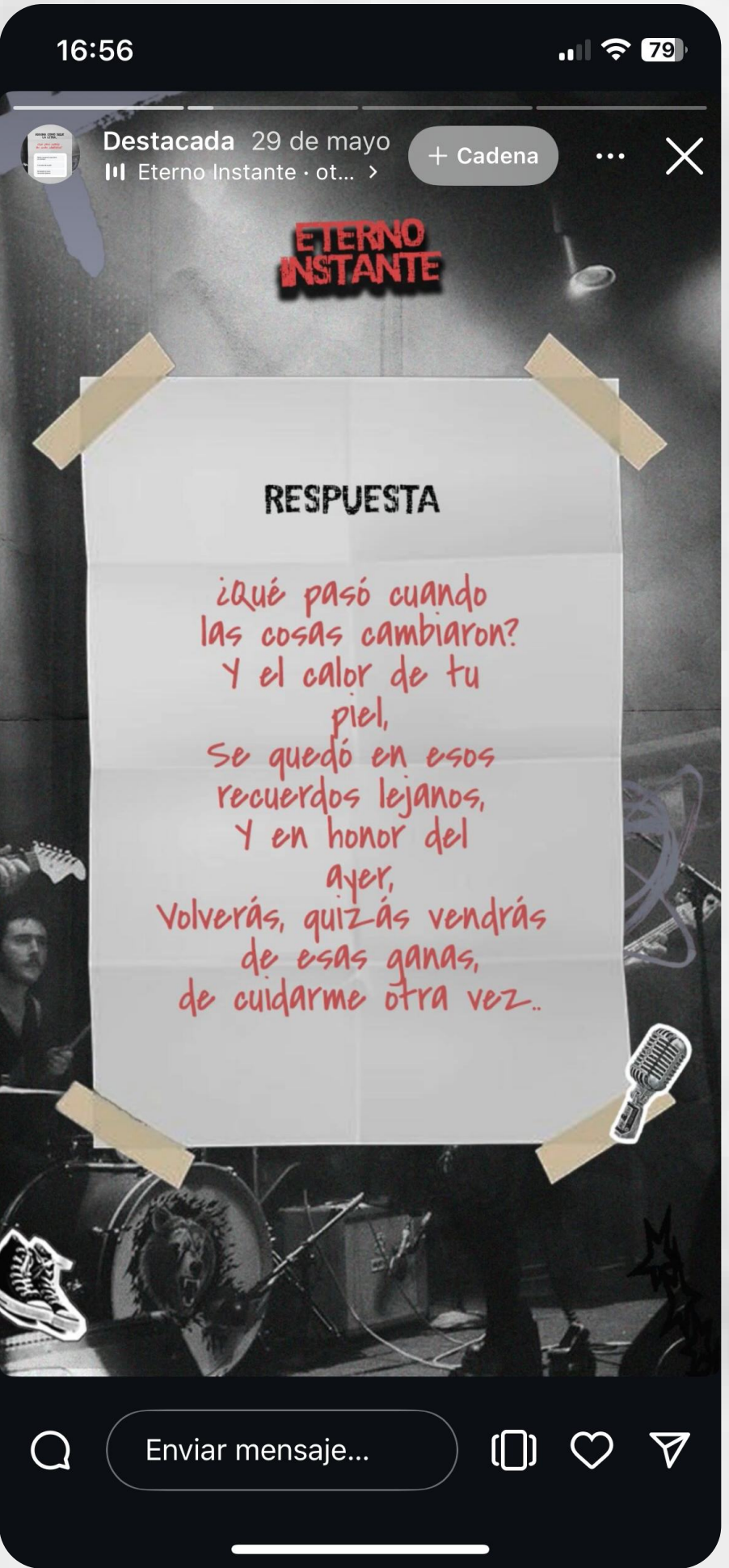
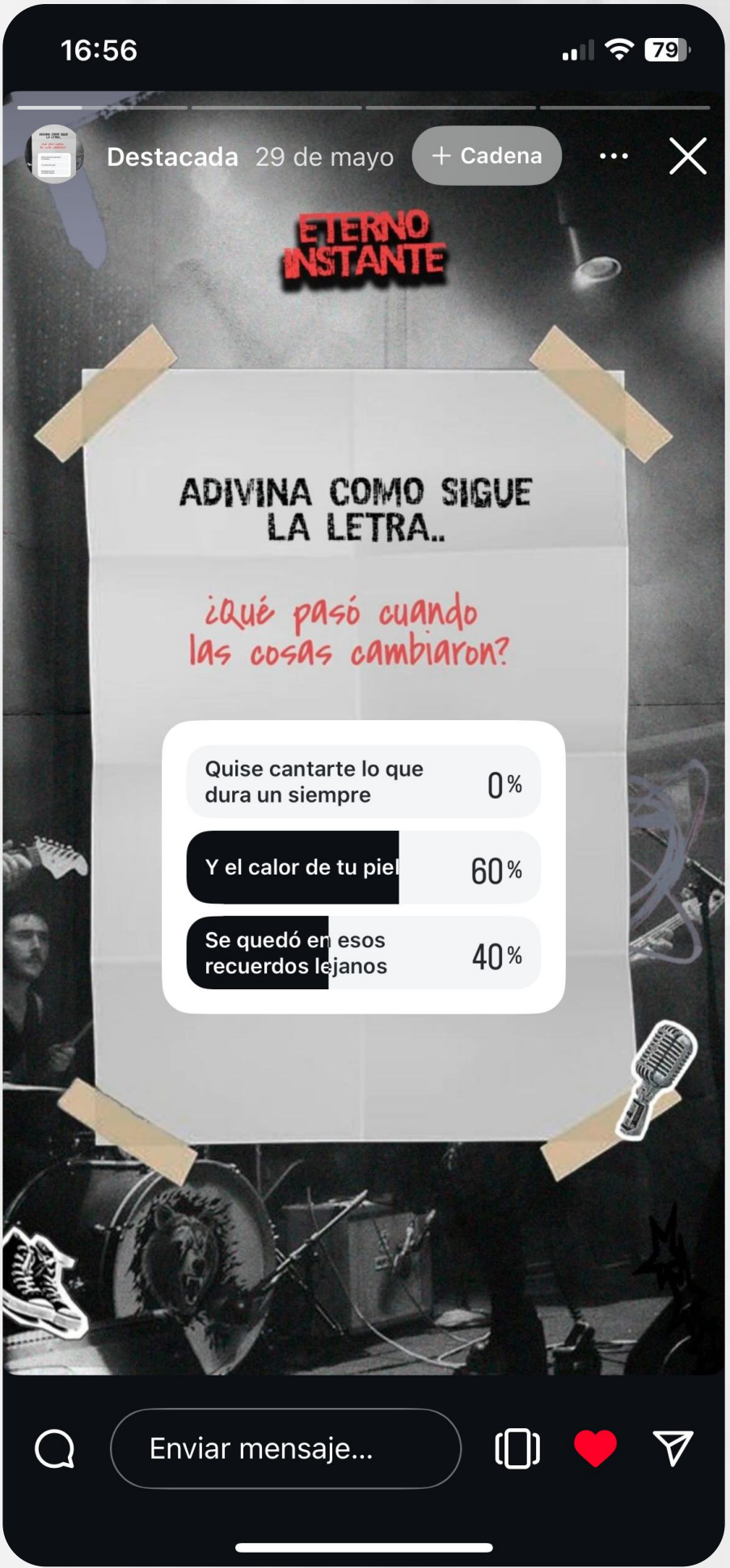
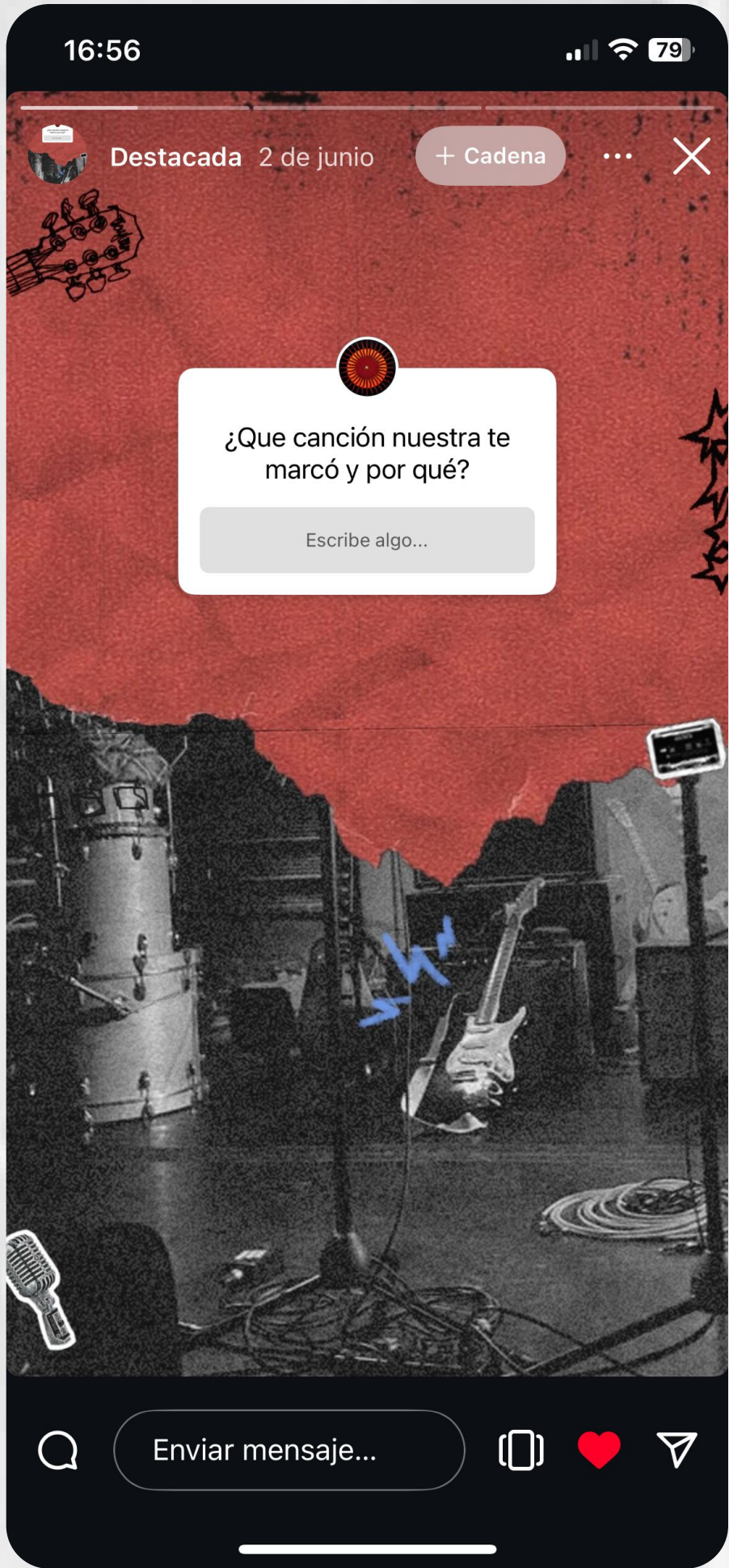
Mockup



Redes Sociales



Stories



Merchandising



07.

Tour de la banda

Portada de CD



Afiches

